

### เมื่อเลเซอร์กลายเป็นสินค้าควบคุมฉลากเพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค

กฤติกร แจ่มตระกูล

นักประชาสัมพันธ์

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี “แสงเลเซอร์” ได้มีการพัฒนาเข้าสู่สินค้าหลากหลายประเภท ตั้งแต่ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ของเล่นเด็ก เครื่องมือวัดระยะ ไปจนถึงอุปกรณ์นวัตกรรมการแพทย์ ทั่วชี้เลเซอร์ (Laser Pointer) อย่างไรก็ตาม ภายใต้คุณภาพของลำแสงที่ดูทันสมัยกลับแฝงไปด้วยอันตรายร้ายแรงต่อดวงตาที่อาจส่งผลให้เกิดภาวะตาบอดสนิทได้อย่างฉับพลัน ด้วยเหตุนี้ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จึงได้ออกประกาศให้ผลิตภัณฑ์ที่มีแสงเลเซอร์เป็นส่วนประกอบเป็น “สินค้าที่ควบคุมฉลาก” เพื่อสร้างมาตรฐานความปลอดภัยและให้ข้อมูลการใช้งานที่ถูกต้องแก่ประชาชน



ประกาศฉบับนี้มีผลบังคับใช้กับสินค้าทุกชนิดที่มีแหล่งกำเนิดแสงเลเซอร์ โดยกำหนดให้ผู้ประกอบการธุรกิจต้องจัดทำฉลากภาษาไทยที่อ่านง่ายและชัดเจน ซึ่งต้องระบุสาระสำคัญอันเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่ผู้บริโภคพึงทราบ ดังนี้ ชื่อประเภทสินค้า เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้า รวมถึงสถานที่ประกอบการและประเทศที่ผลิต ข้อมูลทางเทคนิคเพื่อความปลอดภัย ต้องระบุ ระดับความอันตรายของแสงเลเซอร์ (Class) ค่าความยาวคลื่น (Wavelength) และ ค่ากำลังเลเซอร์สูงสุด (Maximum output power) อย่างชัดเจน รายละเอียดการใช้งานและวันผลิต วิธีใช้ ข้อแนะนำ คำเตือน ราคา และวัน เดือน ปีที่ผลิตหรือหมดอายุ

โดยเฉพาะข้อความ **คำเตือน** ที่ต้องปรากฏบนผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้เลเซอร์ระดับ 4 (Class 4) ซึ่งมีความเข้มแสงสูง กฎหมายบังคับให้ระบุข้อความที่แจ้งเตือนถึงความอันตรายว่า “อันตรายจากลำแสงเลเซอร์ อาจทำให้ตาบอด หรือตาบอดสนิท” พร้อมข้อห้ามสำคัญคือ “ห้ามจ้องมองลำแสงโดยตรง” และข้อควรระวังสำหรับเยาวชนอายุต่ำกว่า 18 ปี ที่ต้องอยู่ภายใต้การดูแลของผู้ปกครองเสมอ โดยตัวอักษรบนฉลากต้องมีความสูงไม่น้อยกว่า 2 มิลลิเมตร

หากผู้ประกอบการขายสินค้าที่ควบคุมฉลากโดยไม่มีฉลากหรือแสดงข้อความบนฉลากไม่ถูกต้อง ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และในกรณีผู้ผลิตเพื่อขาย หรือผู้ส่งหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักร ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินสองแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



QR Code

# Consumer Protection

บทความ



## กฎหมายวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภคพลิกบทบาทผู้บริโภคให้เท่าเทียม

กฤติกร แจ่มตระกูล  
นักประชาสัมพันธ์



ปัจจุบันการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิตและการขายสินค้าหรือบริการมีความซับซ้อน หากสินค้านั้นมีข้อบกพร่องจะไม่สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน พระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ. 2551 จึงถูกตราขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความสมดุลระหว่างผู้ประกอบการและผู้บริโภค เนื่องจากที่ผ่านมาผู้บริโภคมักตกอยู่ในฐานะที่เสียเปรียบ ทั้งในด้านอำนาจต่อรองในการทำสัญญา เทคนิคการตลาด และความรู้ความเข้าใจในตัวสินค้าหรือบริการ

กฎหมายฉบับนี้มีความสำคัญคือมีระบบการพิจารณาคดีที่มีผลต่อผู้บริโภค ผู้บริโภคที่ได้รับความเสียหายสามารถเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้อย่างรวดเร็ว ประหยัด มีประสิทธิภาพ และกฎหมายนี้ยังส่งเสริมให้ผู้ประกอบการหันมาให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการให้ดีขึ้นเพื่อหลีกเลี่ยงข้อพิพาททางกฎหมาย

พระราชบัญญัติฉบับนี้กำหนดสิทธิที่เป็นประโยชน์หลายประการให้แก่ประชาชนทั่วไปในฐานะผู้บริโภค ดังนี้

- **การยกเว้นค่าฤชาธรรมเนียม** ผู้บริโภคหรือผู้มีอำนาจฟ้องแทนได้รับยกเว้นค่าฤชาธรรมเนียมทั้งปวงในการดำเนินคดี (ยกเว้นในกรณีศาลเห็นว่าฟ้องโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร)
- **ความสะดวกในการฟ้องร้อง** ผู้บริโภคสามารถฟ้องคดีด้วยวาจาได้ โดยจะมี "เจ้าพนักงานคดี" ที่ประจำอยู่ที่ศาลยุติธรรม คอยช่วยเหลือในการบันทึกรายละเอียดคำฟ้องและรวบรวมพยานหลักฐาน
- **ภาระการพิสูจน์ที่ยุติธรรม** หากเป็นข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการผลิต การออกแบบ หรือส่วนผสมของสินค้า กฎหมายกำหนดให้ภาระการพิสูจน์ตกอยู่กับผู้ประกอบการ
- **สัญญาที่เป็นธรรม** ข้อความในโฆษณา หรือการกระทำต่าง ๆ ของผู้ประกอบการให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา แม้จะไม่ได้ระบุไว้ในหนังสือสัญญาก็ตาม
- **การเยียวยาที่ครอบคลุมและรุนแรง** ศาลมีอำนาจสั่งให้ผู้ประกอบการจ่ายค่าเสียหายเพื่อการลงโทษเพิ่มขึ้นจากค่าเสียหายที่แท้จริงได้ หากพบว่ามีเจตนาเอาเปรียบหรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง นอกจากนี้ศาลยังมีอำนาจสั่งให้เรียกคืนสินค้าที่อันตรายหรือสั่งทำลายสินค้าได้

พระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ. 2551 เปรียบเสมือนเกราะคุ้มกันทางกฎหมายที่ทำให้ประชาชนทั่วไปสามารถมั่นใจได้ว่า เมื่อเกิดความไม่เป็นธรรมจากการบริโภคสินค้าหรือบริการ จะมีกระบวนการยุติธรรมที่พร้อมจะดูแลและเยียวยาได้อย่างรวดเร็วและเป็นธรรม และในขณะเดียวกันก็เป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการหันมาให้ความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการให้ดียิ่งขึ้น



พระราชบัญญัติ  
วิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค  
พ.ศ. ๒๕๕๑

สกบ.  
1766



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและสื่อสารองค์กร



# ขายตรงของจริงหรือ แชร์ลูกโซ่แอบแฝง?

## ขายตรง

บริษัทฯ มีรูปแบบการดำเนินธุรกิจขายตรง ได้รับอนุญาตจาก สคบ. เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

บริษัทฯ มุ่งเน้นการนำเสนอและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค

การเชิญชวนการสมัครเป็นสมาชิกค่าธรรมเนียมสมัครสมาชิกไม่สูง และจะต้องไม่มีการบังคับซื้อผลิตภัณฑ์ในปริมาณมาก

บริษัทฯ ต้องไม่มีการเชิญชวนสมัครเป็นสมาชิกในลักษณะลวงทุนหรือเชิญชวนให้มีการสร้างเครือข่ายระดมทุน

บริษัทฯ มีแผนการปันผลตอบแทนที่เหมาะสมโดยต้องได้รับอนุญาตจาก สคบ.

## แชร์ลูกโซ่

ไม่มีใบอนุญาตดำเนินธุรกิจจาก สคบ.

ไม่มีผลิตภัณฑ์ หรืออาจมีผลิตภัณฑ์บางรายการเพื่อบังหน้า โดยที่ไม่มีการซื้อขายผลิตภัณฑ์จริงๆ

ไม่มีระบบการรวบรวมพัฒนาความรู้ของสมาชิกเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ แต่มุ่งเน้นอบรมแนวทางเทคนิคการระดมทุนให้กับสมาชิก

มีการชักชวนสมัครสมาชิกในลักษณะเชิญชวนให้มีการลงทุนในปริมาณสูงๆ โดยเน้นการนำเงินลงทุนของรายใหม่ มาจ่ายรายเก่า

แผนการปันผลตอบแทน เน้นการระดมเงินลงทุนจ่ายผลตอบแทนเร็วและสูงเกินกว่าความเป็นจริงที่สำคัญไม่ได้รับอนุญาตจาก สคบ.

อ่านกฎหมายฉบับเต็ม

ขอรับคำปรึกษา สายด่วน สคบ: 1166  
ร้องทุกข์ เว็บไซต์: [www.ocpb.go.th](http://www.ocpb.go.th)  
แอปพลิเคชัน: OCPB Connect



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค  
ฝ่ายเผยแพร่วิชาการและพัฒนาเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค

# 5 จุดเด่น กฎหมายวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พลิกบทบาทผู้บริโภคให้เท่าเทียม

พระราชบัญญัติ วิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๕๑



**1. ยกเว้นค่าธรรมเนียมศาล ถูกละเมิดสิทธิฟ้องฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย** ผู้บริโภคไม่ต้องจ่ายค่าธรรมเนียมศาล ทำให้คนทุกระดับเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้ ไม่ต้องกังวลในการเรียกร้องเมื่อถูกละเมิดสิทธิ

**2. ฟ้องง่าย ไม่ซับซ้อน** ลดภาระการจ้างทนายเขียนคำฟ้องที่ยุ่งยาก สามารถไปที่ศาลและแจ้งเรื่องร้องทุกข์ ให้เจ้าพนักงานศาลช่วยบันทึกคำฟ้องได้เสีย เพื่อความกระชับ รวดเร็วในการพิจารณาคดี

**3. ภาระการพิสูจน์ตกอยู่ที่ผู้ขาย** ผู้ขายมีหน้าที่พิสูจน์ข้อเท็จจริง กฎหมายจะให้ผู้ขายพิสูจน์ว่าตนไม่ผิด เพื่อลดความเสียหายด้านข้อมูลแก่ปัญหาที่ผู้บริโภคไม่มีหลักฐานเชิงลึกเกี่ยวกับการผลิตสินค้าหรือบริการ

**4. ระบบไต่สวน** ศาลช่วยหาความจริง ผู้พิพากษาสืบพยานเชิงรุกในการสอบถามและหาหลักฐานเพิ่มเติม โดยไม่รอแต่ข้อมูลจากคู่ความ ช่วยให้ผู้บริโภคที่ไม่สันทัดเรื่องกฎหมายได้รับความเป็นธรรม

**5. พลังการลงโทษและคุ้มครองสังคม** ค่าเสียหายเชิงลงโทษ ศาลสั่งให้ผู้ขายจ่ายเงินเพิ่มจากความเสียหายจริง หากพบว่ามึเจตนาเอาเปรียบ เพื่อไม่ให้ทำผิดซ้ำ สั่งเรียกเก็บสินค้าหากพบว่าสินค้าอันตราย ศาลสั่งให้หยุดขายและเรียกคืนสินค้าทันทีเพื่อคุ้มครองประชาชน

พ.ส.อ. วิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค



www.ocpb.go.th

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค  
ฝ่ายเผยแพร่วิชาการและพัฒนาเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค

# แสงอันตราย... ที่ไม่ใช่ของเล่น!

ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง ให้ผลิตภัณฑ์ที่มีแสงเลเซอร์เป็นส่วนประกอบเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก



**ผลิตภัณฑ์**  
ที่มีแสงเลเซอร์  
เป็นส่วนประกอบ  
หากใช้งานผิดวิธี  
อาจส่งผลให้เกิด  
**อุบัติเหตุหรือ**  
ได้รับบาดเจ็บ  
จากแสงเลเซอร์  
**โดยเฉพาะ**  
บริเวณดวงตา  
และผิวหนัง

ฉลากของผลิตภัณฑ์ที่มีแสงเลเซอร์เป็นส่วนประกอบ ต้องระบุรายละเอียด  
ในสาระที่สำคัญของสินค้า รวมถึงกำลังสูงสุดของเลเซอร์ วิธีใช้ ข้อแนะนำ  
คำเตือน ข้อควรระวัง การเก็บรักษา เพื่อให้ผู้บริโภคใช้สินค้าได้อย่างปลอดภัย

